

Certificação Ambiental

Certificação ESG



Tópicos

Dica: use links para acessar as páginas da sua apresentação.

Como: selecione o texto, clique no símbolo de link na barra de ferramentas e escolha a página que você quer linkar.

- Pensamento Sustentavel
- Greenwashing
- O que é Certificação Ambiental
- Historia da Rotulagem Ambiental
- ESG
- ODS
- Selo Ambiental CEDEPAR
- Como Adquirir
- Benefícios
- Manutenção

O consumidor já está cansado de 'greenwashing'

Estratégia de propaganda enganosa praticada por empresas para promover discursos e ações sobre ambientalismo e sustentabilidade.



Sendo assim, as empresas e instituições precisam se preocupar, cada vez mais, com as ações práticas de sustentabilidade ambiental, social e de governança.

A seguir, você vai entender o que são certificações sustentáveis, os principais tipos, quais as vantagens de ter uma empresa certificada e como fazer para adquirir o selo do CEDEPAR.



[Voltar ao slide de tópicos](#)



CEDEPAR

Pensamento Sustentavel

- Hoje, as pessoas não buscam apenas produtos de qualidade e com preço acessível, mas também que sejam realizados de acordo com as boas práticas ambientais.

[Voltar ao slide de tópicos](#)





CEDEPAR

O que são certificações sustentáveis?

- Consiste na atribuição de um selo ou rótulo a um produto ou serviço para comunicar, de modo direto, contendo as informações acerca do seu desempenho ambiental, social e de governança.

[Voltar ao slide de tópicos](#)



História da Rotulagem Ambiental

1940

Obedeciam a legislações sobre área de agrotóxicos.

1970

Primeiros rótulos voluntários para produtos orgânicos.

1980

Surgimento dos “produtos verdes”, devido o aumento nas discussões da camada de ozônio.

Atualmente

Surgimento das ODS no acordo de Paris e o surgimento do movimento das ESG - Environment, Social & Governance.

[Voltar ao slide de tópicos](#)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), em 2015, e compõem uma agenda mundial, pactuada pelo Brasil e outros 192 países, para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.





- A sigla ESG surgiu pela primeira vez em 2004, em um relatório da Organização das Nações Unidas (ONU) intitulado “Who Cares Wins” (“Ganha quem se importa”, em tradução livre). Com 20 instituições financeiras, de nove países, o documento foi criado para estabelecer diretrizes que incluíssem as questões ambientais, sociais e de governança para o mercado financeiro.
- Além disso, o relatório apontou que empresas que se preocupam com esses três valores podem, além de trazer benefícios para a sociedade, agregar valor aos negócios, visto que tais princípios são cada vez mais primordiais para o investidor moderno.
- Apesar do seu início no mercado de investimentos, o conceito de ESG foi, ao longo dos anos, ganhando notoriedade em outros setores. Em 2015, o movimento ganhou ainda mais força com a Agenda 2030 da ONU e o Acordo de Paris. Ambos focados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Valorização da Certificação ESG

Conforme a análise do Global Communication Report de 2020, 84% dos profissionais de Relações Públicas acreditam que as organizações devem se posicionar sobre aspectos sociais relacionados ao core business, 76% dos consumidores comprariam de marcas que têm iniciativas no S do ESG, 83% dos profissionais trabalhariam em empresas que valorizam o S do ESG.



[Voltar ao slide de tópicos](#)

Mercado

Segundo a Bloomberg Professional Services, o mercado global de investimento focado em ESG movimentou, só em 2021, cerca de US\$ 30 trilhões, podendo chegar a US\$ 53 trilhões em 2025.

EXPERT 

01/09/2022 07:42:03 • Atualizado em 01/09/2022 07:55:17
🕒 20 minutos de leitura

Brasil começa a despontar como um mercado promissor para os financiamentos sustentáveis |
Café com ESG, 01/09

  | 
EXPLORE

GAZETA DO POVO

Quinta-feira, 29 de Junho de 2023.

| Agenda ESG

O que é ESG e por que investidores estão incorporando essa abordagem em suas decisões

Por Itali Collini* 07/03/2023 16:41

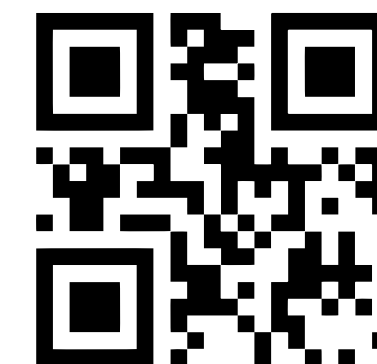
[Voltar ao slide de tópicos](#)

Selo CEDEPAR

Tem por objetivo certificar empresas e ou instituições que desenvolvam ações de reflorestamento, conservação de solo e controle biológico.

Tal valorização ocorrerá por meio da integração ESG e ODS.

[Voltar ao slide de tópicos](#)



Selo CEDEPAR e ODS

Adquirindo o selo do CEDEPAR sua instituição estará alinhada as seguintes ODS:

- Objetivo 6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
- Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
- Objetivo 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.



Selo CEDEPAR e ESG



Adquirindo o selo do CEDEPAR sua instituição estará alinhada aos pilares das ESG;

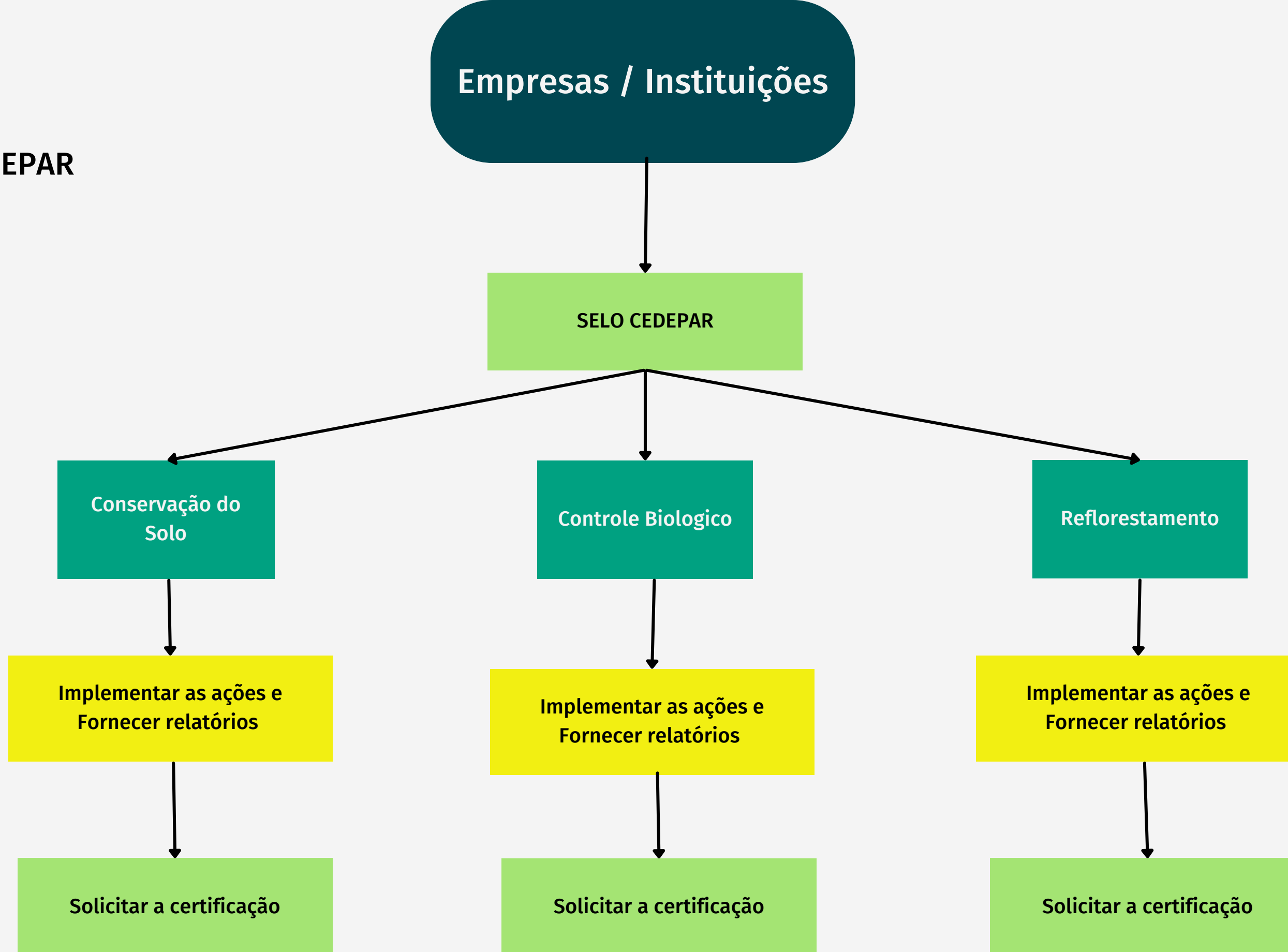
Através de ações de reflorestamento, conservação de solo e controle biológico sua instituição estará alinhada aos pilares Ambientais e Sociais da certificação ESG.

[Voltar ao slide de tópicos](#)





Esquema Selo CEDEPAR



[Voltar ao slide de tópicos](#)

Vantagens



Diferencial competitivo em relação aos concorrentes não certificados;

Melhora a condição de conformidade com a legislação ambiental;

Parceria estratégica com os municípios do consorcio.

[Voltar ao slide de tópicos](#)

Como adquirir Selo CEDEPAR para a sua empresa?

CEDEPAR



Confira os requisitos necessários



Escolha a certificação adequada



Implemente as ações necessárias



Solicite o certificado

[Voltar ao slide de tópicos](#)

Ainda não terminou.

Depois de receber o selo sustentável, é importante continuar tomando ações para preservar o ecossistema e melhorar continuamente os seus processos.

É fundamental entender que a certificação é uma consequência das suas atitudes relacionadas à proteção do ambiente.



[Voltar ao slide de tópicos](#)

Duvidas?

Entre em contato

Site

cedepar.eco.br

E-mail

consorcio.cedepar@gmail.com

Telephone

(14) 3811-4738

